

Beleidsplan 2021-2025 *Herziene versie*

Protestantse Gemeente te 's-Hertogenbosch

Definitief vastgesteld 25 september 2024

'Houd de onderlinge liefde in stand en houd de gastvrijheid in ere...' Hebreëen 13: 1,2

Inhoud

Blz.

Voorwoord	3
Samenvatting	4
Inleiding	5
Visie	6
Pijler 1: Geloofsidentiteit	7
Pijler 2: Verbinden en boeien	8
Pijler 3: Present zijn	9
(Rand)voorwaarden: financiën, organisatie, communicatie	11

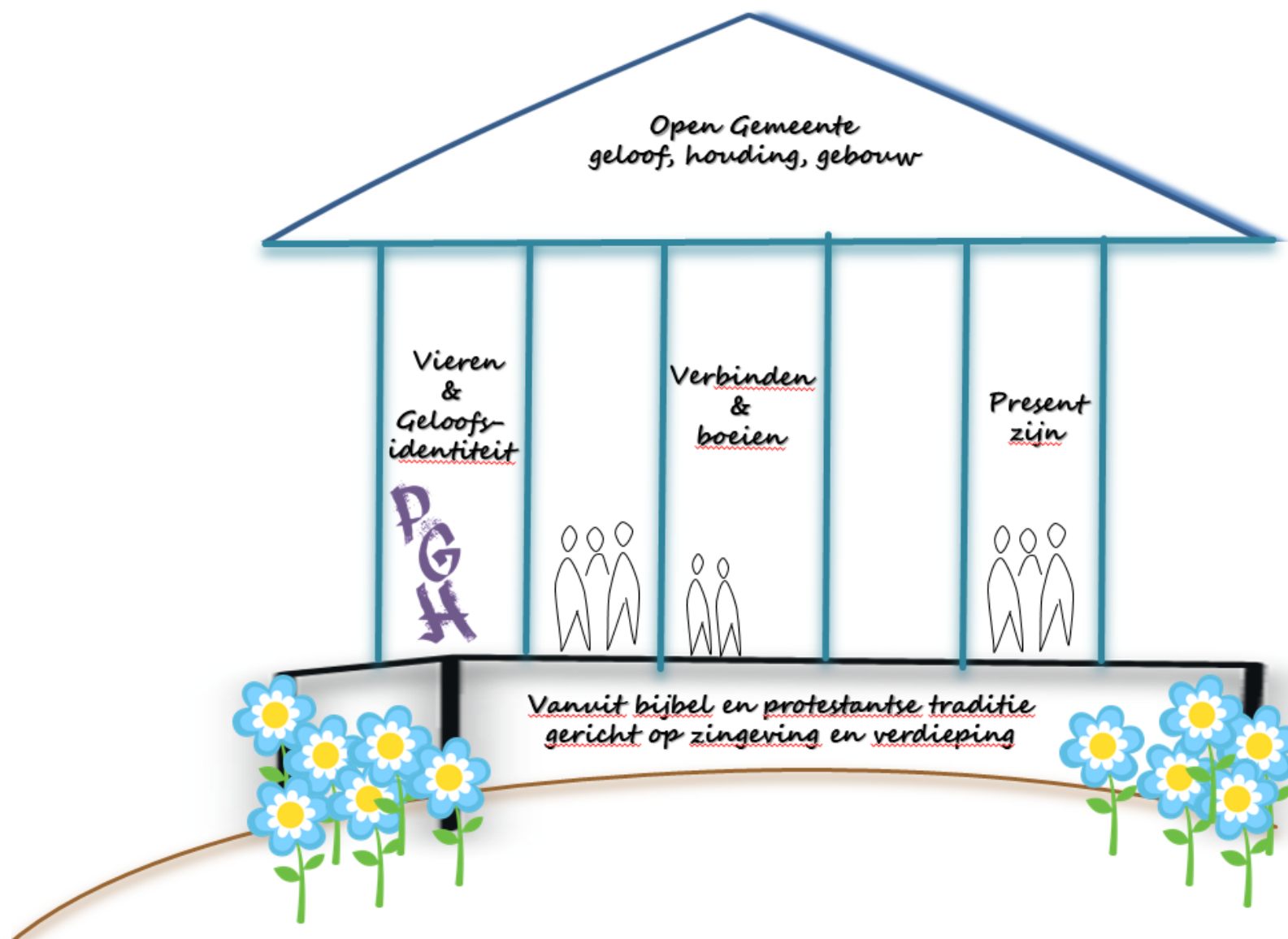
Voorwoord

Voor u ligt het Beleidsplan 2021-2025 van de Protestantse Gemeente te 's-Hertogenbosch (PGH). Het vorige beleidsplan (2021-2025) is hierbij ons uitgangspunt geweest, zowel wat betreft tekst als inhoud. We hebben het op een aantal punten aangevuld en herschreven aan de hand van ontwikkelingen die in de voorbije jaren hebben plaatsgevonden en van ervaringen die we hebben opgedaan. De principiële lijn en de insteek die we bij het vorige beleidsplan hebben gekozen, blijft ook voor dit nieuwe document leidend

Evenals bij het vorige geldt ook voor dit nieuwe plan we keuzes maken en focus aanbrengen. Dat betekent enerzijds dat er een aantal punten zijn waar we de komende beleidsperiode nadrukkelijk invulling willen geven. Anderzijds betekent het dat taken en activiteiten die naar onze indruk goed lopen op dit moment dus geen extra inzet nodig hebben. Dit geeft ruimte om ons op de ontwikkelpunten te richten.

Wij spreken de wens uit dat dit nieuwe beleidsplan ons mag helpen bij het leven en werken als protestantse gemeente in de stad en regio 's-Hertogenbosch. We wensen elkaar daarbij geloof, hoop en bovenal liefde toe.

Samenvatting Beleidsplan 2021-2025



Inleiding:

De bouwstenen van het vorige beleidsplan hebben opnieuw een plek gekregen in deze versie, zoals het 'huis' met het fundament, de pilaren en het dak.

Het geeft uiting aan drie verlangens:

- We willen de komende jaren graag blijven **vieren**. Het is vooral een uiting van onze blijdschap. Want, geloven geeft vrede en vreugde. We willen dit graag met elkaar delen en anderen uitnodigen om met ons mee te vieren en verschillende vormen van vieren ontdekken.
- We willen de komende jaren graag **blijven verbinden en boeien**. Dat de mensen in onze gemeente, in al hun veelkleurigheid en verscheidenheid, zich gezien mogen voelen. Dat ze ervaren dat er ruimte is om zichzelf te zijn, in verbondenheid met anderen. Dat ze geboeid mogen blijven door wat de gemeente te bieden heeft in leren, vieren en dienen.
- We willen de komende jaren graag **present zijn**; iets teweeg brengen. We willen verschil maken in de stad, door handen, voeten en stem te geven aan datgene wat ons motiveert om kerk te zijn: Goede Nieuws van Jezus Christus. We vormen als protestantse gemeente geen eiland, maar weten ons verbonden met andere geloofsgemeenschappen in de stad, evenals met protestantse gemeenten in de dorpen en steden rondom 's-Hertogenbosch. Vanuit de éne opdracht en in navolging van die éne Heer zoeken we ontmoeting, gesprek en samenwerking.

Hieronder volgt de uitwerking van het beleidsplan waarmee we als gemeente aan de slag gaan, de verschillende pilaren worden uitgewerkt en het document begint met een uitwerking van de randvoorwaarden om kerk te kunnen en blijven zijn in deze tijd.

Onze visie

Hebreeën 13: 1,2 - 'Houd de onderlinge liefde in stand en houd de gastvrijheid in ere...'

- Als Protestantse Gemeente 's-Hertogenbosch willen wij een missionaire, dat wil zeggen, een open, gastvrije kerkelijke gemeenschap vormen, die maatschappelijk betrokken is. Een kerk in het centrum van 's-Hertogenbosch en dus een kerk van en voor de stad. Actief en creatief, met hoofd en hart en handen leggen we verbindingen tussen ons geloof en het leven van alledag en daarbij zoeken we ook de samenwerking met andere kerken in de omgeving.
- Onze gezamenlijke drijfveer is het woord van God zoals we dat lezen in de Bijbel en zoals we dat beleven in ons dagelijks leven. Vanuit dit woord doen we ons werk en willen we bijdragen aan het welzijn en behoud van de wereld, zowel dichtbij als ver weg, voor individuen en groepen mensen. We handelen en vieren vanuit de Protestantse traditie waarbij we rekening houden met verschillen in mensen en opvattingen.
- We willen inhoud geven aan ons geloofsleven door, zichtbaar met vreugde, een open instelling en gastvrij in en naar de samenleving, functies en taken te vervullen. We vinden het ook van belang om ook contacten over kerkgrenzen heen te hebben, en daarom zetten wij ons actief in voor de oecumene. Als gemeente zijn we actief betrokken bij het helpen van mensen die buiten de sociale vangnetten vallen of anderszins behoefte hebben aan hulp of ondersteuning en voelen we ons tevens geroepen om aandacht te hebben voor de nood in de wereld. Ook goed rentmeesterschap voor onze aarde is hierin een onderdeel, we proberen een duurzame ofwel groene gemeente te zijn.

Pijler 1: Geloofsidentiteit: wie zijn wij in leren, vieren en dienen

Toelichting:

De vraag naar de geloofsidentiteit van de Protestantse Gemeente 's-Hertogenbosch is tevens een vraag naar onze individuele geloofsidentiteit. Op welke wijze wij geloven en beleven, heeft te maken met ons persoonlijk geloven en beleven. In onze gemeente zijn er kinderen, jongeren en ouderen in alle veelkleurigheid. Samen zoeken we naar vormen van leren en vieren en dienen waarin enerzijds de eenheid en anderzijds de verscheidenheid in naar voren komen. De eenheid zoeken we in onze protestantse basis, in de oecumenische theologie en helpen waar geen helper is. Aan de verscheidenheid willen we vorm geven in het aanbod van leren, in verschillende vormen van vieren en dienen binnen en buiten de gemeente. We voelen ons daarbij uitgedaagd om kleur te bekennen naar elkaar en naar de samenleving.

Aanleiding / waarom past dit bij ons?

We willen onszelf meer op de kaart zetten, door te laten zien dat we er zijn, wie we zijn en wat we te bieden hebben. In het bijzonder aan mensen die op zoek zijn naar: verdieping van geloof, naar spiritualiteit, naar zingeving, naar houvast in deze roerige tijden. De uitdaging is of we daarbij aansluiten bij de vragen van de 'zoekers'. Om daar achter te komen gaan we het gesprek met mensen uit ons netwerk en leggen daarbij ook nieuwe contacten zowel binnen als buiten onze kerkelijke gemeente. Die contacten zijn er vanuit de predikanten, het college van diakenen en het college voor het pastoraat inclusief de wijkteams.

Wij worden vanuit ons bestaande netwerk telkens uitgedaagd om te laten zien waar wie wij zijn en waar wij voor staan. Dit vraagt om interne bezinning. Tijdens de kerkenraadsdag van maart 2024 hebben we met elkaar gesproken over het thema identiteit. We willen ons, in de kerkenraad en in de gemeente als geheel, op dit thema blijven bezinnen.

Uitwerking:

De meeste van onze gemeenteleden beleven vrede en vreugde aan hun geloof. Dat is een belangrijk onderdeel van onze identiteit. Als de kern van ons kerk-zijn bestaat uit geloven, zingeving en verdieping, wat betekent dat dan voor de praktijk van alledag? Wat is ons aanbod? Hoe geven we dit vorm? Wat kan beter? Mogen we hier ook geld voor vragen? Maken we voldoende publiciteit?

Tijdens de kerkenraadsdag kwam naar voren dat wij ons willen laten inspireren door de Bijbel en onze protestantse tradities. Tevens willen we ons laten inspireren door liturgie en eredienst en zoeken we naar eigentijdse vormen van vieren. Uiteindelijk heeft Jezus dat ons ook voorgedaan door - naast het leren in de synagogen – bijeenkomsten te leiden vanaf een vissersboot, aan de oever van het meer. En hij gebruikte parabels, gelijkenissen, in zijn uitleg van de Schriften. Zo kunnen vernieuwende vormen van vieren een aanvulling zijn op de bestaande vormen en hopen we mensen van buiten onze gemeente aan te spreken.

De weg daar naar toe:

Evenals in de afgelopen jaren willen wij samen met de diverse colleges en taakgroepen ook in de komende jaren werken aan vormen en wijzen van invulling van vieren, leren en dienen die passen bij onze visie en bijdragen aan onze zichtbaarheid en herkenbaarheid in de stad.

Actielijn 1: Wij blijven de mogelijkheid onderzoeken om meer variatie in de erediensten te brengen: diversificatie en variatie in vorm en inhoud met daarbinnen (nog meer) aandacht voor de actualiteit. Kwaliteit in vorm en inhoud blijft hierbij voorop staan.

De huidige theologische richting is (oecumenisch) en blijft leidend, Het woord oecumenisch staat voor een theologie die in verbinding staat met de breedte van de kerk, die voortdurend in dialoog is met de theologische ontwikkelingen in de wereldkerk en in dialoog met de actualiteit van het moment.

Actielijn 2: Taakgroep Vieren is door de kerkenraad gevraagd voorstellen te doen met betrekking tot de diversificatie en variatie en tevens de kwaliteit hoog te houden.

Actielijn 3: Taakgroep Leren maakt zich sterk voor het organiseren van een divers aanbod van Bijbelkringen, lezingen en thema-avonden, waarmee ze de gemeente ondersteunt in de bezinning op het thema identiteit.

Actielijn 4: Door middel van wijkpastoraat en 'het goede gesprek' proberen we als kerk in de samenleving in gesprek te komen met mensen over levensvragen.

Pijler 2: Verbinden en boeien

Toelichting:

We willen de komende jaren graag **blijven verbinden en boeien**. Dat de mensen in onze gemeente, in al hun veelkleurigheid en verscheidenheid, zich gezien mogen voelen.

Aanleiding/ waarom past dit bij ons?

We verlangen ernaar om een gemeente te zijn waarin oud en jong samen optrekken, elkaar inspireren en iets voor elkaar over hebben. We blijven ons daarbij in de komende jaren specifiek richten op sterkere verbinding met jongere generaties door activiteiten voor alle leeftijdsgroepen van kerk op schoot tot netwerkborrels. Ook de ouderen willen we daarbij niet uit het oog verliezen. We organiseren daarom gastendagen en kerkcafé 's, maaltijdgroepen, ontmoetingsavonden.

Uitwerking:

Het bezoekwerk is een wezenlijk onderdeel van gemeente-zijn en de manier waarop we elkaar willen ontmoeten. Het is een wezenlijk onderdeel van het pastoraat. Gezien de verschillende behoeften mbt het pastoraat bieden we meerdere vormen aan naast het bezoekwerk: het inloopspreekuur in de kerk, 'het goede gesprek', de maandag-middaginloop, enz. De kwetsbaarheid van de wijkteams is een zorg en we bezinnen ons op nieuwe vormen van wijkwerk.

De weg daar naar toe:

Met de start van de samenwerking met Team Heilige Plekken hopen wij een (nieuwe) groep jongeren aan te spreken. Daarbij zal de samenwerking gezocht worden samen met andere kerkelijke gemeentes in de buurt / scholen / sportclubs om 'massa' te creëren. Ook moeten we (jonge) ouders enthousiasmeren om zich in te zetten voor het kinder- en jongerenwerk.

Pastoraat moet nader worden bekeken, waar hebben we binnen en buiten onze gemeente behoefte aan en hoe kunnen we dat invullen.

Actielijn 1: er moet op korte termijn een voorzitter voor het college voor het pastoraat worden gezocht.

Actielijn 2: er zal een beleidsplan opgesteld worden mbt het pastoraat, waarin onder meer het zoeken naar nieuwe vormen van wijkwerk wordt gekeken.

Pijler 3: Present zijn

Toelichting:

Present-zijn is 'er zijn met de ander', 'bij de mensen zijn'. Present zijn betekent dus niet automatisch 'er zijn voor anderen'. Dan schieten we in de 'actie-modus'. Present-zijn betekent allereerst dat je met de ander deelt in zijn/haar leven. Daarin mogen we iets vertegenwoordigen van Gods nabijheid en betekenis geven aan zijn naam 'Ik ben er bij'.

Aanleiding/waarom past dit bij ons

Het present zijn, er zijn met de ander is een belangrijk onderdeel van hoe wij kerk (willen) zijn, zoals wij ook nadrukkelijk in onze visie opgenomen hebben.

Uitwerking:

Present-zijn in de stad = Open Kerkgebouw, waar mensen kunnen binnenlopen voor een luisterend oor, een kop koffie, een kaarsje, een gebed.

Present-zijn in de stad = Delen in het leven van mensen, door hen op te zoeken (persoonlijk contact of via maatschappelijke organisaties) en door een luisterend oor te bieden.

Present-zijn in de stad = Meedenken / participeren in initiatieven van plaatselijke overheid, wijkberaad, ondernemers, enz. die het welzijn van de stad en de mensen op het oog hebben. Met andere woorden: meewerken met alle 'mensen-van-goede-wil' (Lucas 2:14b 'Voor alle mensen die hij liefheeft' wordt ook wel vertaald met 'alle mensen van goede wil').

Present-zijn in de stad = Helpen wie geen helper heeft. We geven dit inhoud door in nauw overleg met de sociale instellingen in Den Bosch, de gemeente en onder meer STA noodhulp te verlenen en te helpen met klussen vaak in samenwerking met Vincentius. Tevens willen we graag voor de vluchtelingen in onze stad aanwezig zijn in het kader van de nieuw geopende AZC's.

De weg daar naar toe:

Als PGH zijn we al in de genoemde vormen present en dat willen we blijven. Dit is een belangrijk onderdeel van onze identiteit en herkenbaarheid. We willen dit de komende jaren nog sterker laten zien door ook letterlijk ons kerkgebouw in te zetten. Als plaats voor ontmoeting, maar ook als herkenningspunt voor het present-zijn in de stad. Op twee manieren:

- Door 'er zijn met de ander', 'bij de mensen zijn' dmv de maandagmiddaginloop, en het wekelijks spreekuur van de predikanten, Open Kerk.
- Door te onderzoeken hoe we het gebouw nog meer kunnen open stellen. Hiertoe is een 'ambassadeur' aangesteld die contacten legt met instellingen en bedrijven.

Actielijn 1: We onderzoeken of en hoe we de Grote Kerk meer kunnen openstellen. Ook onderzoeken of we medegebruikers kunnen vinden die op maatschappelijk, sociaal en cultureel gebied reeds invulling geven aan het present-zijn.

Actielijn 2: We zien dat er bij omliggende kerken behoefte is aan overleg en op termijn ook verdere (en wellicht ook verregeande) samenwerking. We staan open voor gesprek. Wel vraagt het van ons bezinning op de vraag naar de mogelijkheden én de consequenties voor onszelf.

(Rand)voorwaarden: financiën, organisatie, communicatie

De uitvoering van activiteiten en het beleid de komende jaren dient plaats te vinden binnen een aantal meer zakelijke/organisatorische kaders; op hoofdlijnen bestaan die uit drie elementen:

- a) Financiën
 - b) Bestuur en organisatie
 - c) PR en communicatie
- a) Zonder financiën geen kerkgemeenschap en geen realisatie van de wensen en doelen. Zonder kerkleden geen financiën. Wat is de komende jaren aan financiën nodig om onze plannen en ambities te realiseren?
- b) Onze gemeente is momenteel als volgt georganiseerd: een Kerkenraad die bestaat uit ouderlingen en diakenen, allen gemeenteleden. Daarnaast zijn ook beide predikanten onderdeel van de kerkenraad. Ouderlingen en diakenen kunnen worden gevraagd of worden voorgesteld of ze kunnen zichzelf aanbieden voor deze taak. Het Moderamen is het zogenaamde dagelijks bestuur van de gemeente. Het moderamen bestaat uit de voorzitter van de kerkenraad, scriba, voorzitters van de colleges en de beide voorgangers. Er bestaan in de gemeente 3 colleges:
- College van Kerkrentmeesters
 - College van Diakenen
 - College van het Pastoraat
- Daarnaast bestaan er een aantal taakgroepen met een specifieke opdracht die onder 1 van de 3 colleges hangen. De colleges hebben ieder een eigen structuur en vergaderschema. Hoe kunnen we zorgen dat de PGH de komende jaren goed en zorgvuldig georganiseerd en bestuurd blijft?
- c) Communicatie en marketing is van levensbelang anno 2021-2025. Laten we deze twee elementen dus niet vergeten! Blijf communiceren wat je bent als kerk, wees trots op wat je doet en gun het mensen om daar deel van uit te maken (positieve communicatie, marketing, verkoop je vacatures). We moeten niet te bescheiden zijn, laten zien waar we voor staan, wat we doen. De zichtbaarheid van onze predikanten is daarbij een sterk punt, wat we moeten blijven inzetten. Tegelijkertijd moeten we er voor waken op dat voor de buitenwereld het de PGH alleen lijkt te bestaan uit het gezicht van de predikanten.

Matteüs 5,15 Men steekt ook geen lamp aan om hem vervolgens onder een korenmaat weg te zetten, nee, men zet hem op een standaard, zodat hij licht geeft voor ieder die in huis is.

De weg daar naar toe

a) Financiën

Hoe blijf je financieel gezond? Wat zijn onze uitdagingen? Zijn er andere manieren van financiering?

Wie dragen de gemeente financieel over meer dan 5 jaar?

Actielijn:

- De plannen en het beleid verwerken in de meerjarenbegroting en keuzes maken.
- In een veranderende omgeving is het cruciaal om hierin keuzes te maken en geen keuze voor ons uit te schuiven – de kerkenraad zal hierin nadrukkelijk meegenomen worden.
- Andere vormen van financiering, zoeken naar nieuwe inkomstenbronnen.
Mogen we vaker geld gaan vragen voor wat we doen? Zijn er meer mogelijkheden voor verhuur? Hoe kunnen we meer gebruik maken van onze ligging midden in het centrum van 's-Hertogenbosch?

b) Bestuur en organisatie

Hier komen meerdere zaken op ons pad.

Allereerst: Is de huidige “opdracht” van elk college en werkgroep duidelijk? Voor de groep zelf, voor de gemeente? Is er sprake van overlap of missen we zaken?

We zijn een gemeente met veel actieve leden die zich op allerlei manieren als vrijwillig inzetten en het lukt redelijk tot goed om de colleges en werkgroepen op sterkte te houden. Toch is duidelijk de trend zichtbaar dat het lastig is om vrijwilligers te vinden die zich langjarig en vast aan een taak of rol willen binden. Ook komen er vanuit het landelijke bestuur van de PKN en classis ook nieuwe ideeën en richtingen over dit onderwerp naar ons toe, ook over het zoeken van samenwerking met aangrenzende protestantse gemeentes. De tweede vraag die daarom op tafel ligt is of de huidige vorm waarin we bestuurlijk werken nog op alle punten het meest passend en duidelijk is.

Actielijn:

- Met de colleges en werkgroepen hun “opdracht” tegen het licht houden. Vervolgens, daar waar nodig of gewenst, zorgen voor aanpassing, verduidelijking of alsnog vaststellen van de opdracht (mocht die er niet zijn). Het kan ook leiden tot verschuiving van aandachtsvelden tussen de colleges. Dit alles dient in ieder geval te gebeuren met inachtneming van de voorschriften van de PKN, maar ook met gebruik van de ruimte die deze ons bieden.
- Nagaan of de huidige organisatie en ook de plaats van werk- en taakgroepen aanpassing nodig heeft.
We kijken hierbij bewust naar ontwikkelingen in de landelijke PKN en classis en zullen zeker kijken of we voor bepaalde organisatorische en/of bestuurlijke taken/werkzaamheden samen kunnen werken met omliggende protestantse gemeenten. Dat kan immers zorgen voor besparing van kosten (betaalde krachten), maar ook tot minder en efficiënter beroep op vrijwilligers.

c) Communicatie en marketing

Actielijn:

- Nagaan of en hoe we dit kunnen en willen invullen. De vraag is eerst om na te gaan wat nodig is of wat gewenst is; vervolgens hoe we dit gaan doen, organiseren en waar nodig financieren.
- In de loop van 2024 zal de nieuwe website van de Protestantse Gemeente 's-Hertogenbosch gepresenteerd worden. De redactieraad houdt zich intensief bezig met de voorbereiding, de vormgeving en de inhoud ervan. Ook wordt gekeken naar een nadrukkelijker gebruik van sociale media om de activiteiten van de Grote Kerk voor het voetlicht te brengen.